

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

1. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Όνοματεπώνυμο:	Έλενα Ράπτου
Οικογενειακή κατάσταση:	Έγγαμη, μητέρα ενός παιδιού
Διεύθυνση επικοινωνίας:	Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τμήμα Αγροτικής Ανάπτυξης, Πανταζίδου 193, 68200 Ορεστιάδα
Τηλέφωνο επικοινωνίας:	+30 25520 41184, +30 6973 742848
E-mail:	elenra@agro.duth.gr
Παρούσα θέση εργασίας:	Επικ. Καθηγήτρια Δ.Π.Θ.

2. ΣΠΟΥΔΕΣ

2.1) Εκπαίδευση

- Διδακτορικό δίπλωμα (PhD), Γεωπονική Σχολή, Τομέας Αγροτικής Οικονομίας, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
- Μεταπτυχιακό Δίπλωμα (M.Sc.) στα Οικονομικά και το Μάρκετινγκ Τροφίμων, Πανεπιστήμιο του Reading, M. Βρετανία
- Πτυχίο Γεωπονίας - Κατεύθυνση Αγροτικής Οικονομίας, Σχολή Γεωτεχνικών Επιστημών, Τμήμα Γεωπονίας, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης

2.2) Υποτροφίες

Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ). Υποτροφία για την εκπόνηση της Διδακτορικής Διατριβής.

3. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

- 5/2009 έως σήμερα Μέλος ΔΕΠ στη βαθμίδα του Λέκτορα (ΦΕΚ 359/13-5-2009)
Γνωστικό αντικείμενο: Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τμήμα Αγροτικής Ανάπτυξης,
Εργαστήριο Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ
- 5/2015 έως σήμερα Μέλος ΔΕΠ στη βαθμίδα του Επίκ. Καθηγητή με Θητεία (ΦΕΚ 373/24-4-2015). Γνωστικό αντικείμενο: Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων,
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τμήμα Αγροτικής Ανάπτυξης, Εργαστήριο Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος **«Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων»**
 - Από το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010 έως σήμερα, χειμερινό εξάμηνο, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τμήμα Αγροτικής Ανάπτυξης (ως μέλος ΔΕΠ του Τμήματος Αγροτικής Ανάπτυξης)
 - Ακαδημαϊκά έτη 2006-2007, 2007-2008 και 2008-2009, χειμερινό εξάμηνο, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τμήμα Αγροτικής Ανάπτυξης (Π.Δ. 407/80)
- Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος **«Συμπεριφορά Καταναλωτή»**
 - Από το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010 έως σήμερα, χειμερινό εξάμηνο, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τμήμα Αγροτικής Ανάπτυξης (ως μέλος ΔΕΠ του Τμήματος Αγροτικής Ανάπτυξης)
 - Ακαδημαϊκά έτη 2007-2008 και 2008-2009, χειμερινό εξάμηνο, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τμήμα Αγροτικής Ανάπτυξης (Π.Δ. 407/80)
- Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος **«Μέθοδοι Γεωργοοικονομικής Έρευνας και Έρευνας Αγοράς»**
 - Από το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010 έως σήμερα, εαρινό εξάμηνο, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τμήμα Αγροτικής Ανάπτυξης (ως μέλος ΔΕΠ του Τμήματος Αγροτικής Ανάπτυξης)

- Ακαδημαϊκά έτη 2006-2007, 2007-2008 και 2008-2009, εαρινό εξάμηνο, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τμήμα Αγροτικής Ανάπτυξης (Π.Δ. 407/80)
- Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος **«Οικονομική της Μεταποίησης των Αγροτικών Προϊόντων»**
 - Από το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010 έως σήμερα, εαρινό εξάμηνο, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τμήμα Αγροτικής Ανάπτυξης (ως μέλος ΔΕΠ του Τμήματος Αγροτικής Ανάπτυξης)
 - Ακαδημαϊκά έτη 2006-2007, 2007-2008 και 2008-2009, εαρινό εξάμηνο, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τμήμα Αγροτικής Ανάπτυξης (Π.Δ. 407/80)
- Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος **«Διεθνές Εμπόριο Γεωργικών Προϊόντων»**
 - Ακαδημαϊκό έτος 2006-2007, χειμερινό εξάμηνο, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τμήμα Αγροτικής Ανάπτυξης (Π.Δ. 407/80)
- Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος **«Κοινωνιολογία-Συνεργατισμός»**
 - Ακαδημαϊκό έτος 2006-2007, χειμερινό εξάμηνο, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Σχολή Γεωπονικών Επιστημών, Τμήμα Γεωπονίας Φυτικής Παραγωγής και Αγροτικού Περιβάλλοντος (Π.Δ. 407/80)
- Συμμετοχή ως εισηγήτρια στις διαλέξεις της Ακαδημίας Π.Ε. Έβρου, στη θεματική ενότητα «Φύση και Άνθρωπος» κατά το διάστημα Οκτώβριος 2015 - Απρίλιος 2016.
- Συνδιδασκαλία του μαθήματος **«Γεωργική Εκπαίδευση»**, το οποίο έχει εισαχθεί στο προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών.
 - Από το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019, χειμερινό εξάμηνο.
- Συνδιδασκαλία του μαθήματος **«Ειδικά θέματα γεωργικών εφαρμογών»**, το οποίο έχει εισαχθεί στο προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών.
 - Από το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019, εαρινό εξάμηνο.
- Αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος **«Μάρκετινγκ»** στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Αγροτικής Ανάπτυξης του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης.

- Από το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016, χειμερινό εξάμηνο.
- Συνδιδασκαλία του μαθήματος **«Μέθοδοι και εφαρμογές επιχειρηματικής έρευνας»** στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Αγροτικής Ανάπτυξης του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης.
- Από το ακαδημαϊκό έτος 2016-2017, εαρινό εξάμηνο.

5. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

5.1) Ευρωπαϊκά Ερευνητικά προγράμματα

«The Impact of CAP Reform on the Employment Levels in Rural Areas» (CARERA).

6th EU Framework Research Programme-Policy Oriented Research. 2006-2007

Επιστημονικώς υπεύθυνος: Κωνσταντίνος Μάττας

«Ανάλυση επιπτώσεων των προοπτικών της Ευρωπαϊκής Ένωσης από την αναμόρφωση της κοινής οργάνωσης αγοράς καπνού»

European Commission – Agriculture Directorate General. 2004

Επιστημονικώς υπεύθυνος: Κωνσταντίνος Μάττας

5.2) Ελληνικά Ερευνητικά προγράμματα

«Εισαγωγή νέου μαθήματος επιλογής «Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» σε 14 τμήματα του ΑΠΘ (αυτεπιστασία)»

Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων – Ευρωπαϊκή Επιτροπή – Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ) – ΕΠΕΑΕΚ (Γ' Κοινωνικό Πακέτο Στήριξης. 2007-2008

Επιστημονικώς υπεύθυνος: Γεώργιος Ζώτος

«ΑΓΡΟΓΕΝΕΣΙΣ-Δίκτυο δομών ενθάρρυνσης επιχειρηματικότητας νέων αγροτών-αγροτισσών και νέων-νεανίδων της υπαίθρου – Δράση 1»

Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων. 2005-2006

Επιστημονικώς υπεύθυνος: Κωνσταντίνος Μάττας

«Πανελλήνιο Συνέδριο: Η ελληνική γεωργία και η ύπαιθρος στη διευρυμένη
Ευρωπαϊκή Ένωση: Νέες προκλήσεις και προσανατολισμοί»

Υπουργείο Μακεδονίας Θράκης, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Επιτροπή Ερευνών
ΑΠΘ, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. 2005

Επιστημονικώς υπεύθυνος: Αναστάσιος Σέμος

6. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΕΡΓΟ

6.1) Διατριβές

6.1.1 Ράπτου Ε. 2006. Η ανταπόκριση των καταναλωτών στα μέτρα περιορισμού του καπνίσματος. *Διδακτορική διατριβή*, Α.Π.Θ., Θεσσαλονίκη, σελ. 335.

6.1.2. Raptou E. 2000. Advertising in the food sector, its influence on food consumption patterns and the role of government. *Μεταπτυχιακή διατριβή (MSc)*, The University of Reading, pp. 89.

6.2) Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά με κρίση της εργασίας

6.2.1 Raptou E., Mattas K., Tsakiridou E., Katrakilidis C. 2005. Factors affecting cigarette demand. *International Advances in Economic Research*, 11(3): 275-290.

6.2.2 Raptou E., Mattas K., Katrakilidis C. 2005. Analysing the determinants of smoking behaviour and their differences across various smoking groups. *Journal of Macromarketing*, 25(2): 263-264. (Δημοσιευμένη περίληψη άρθρου)

6.2.3 Luce A., Mattas K., Tzouramani I., Paroussi G., Tsakiridou E., Raptou E. 2006. Financial Assessment of a new Soil Heating Technology for Off-Season Asparagus Production. *American Journal of Agricultural and Biological Science*, 1(1): pp. 6-9.

6.2.4 Raptou E., Mattas K., Tzimitra-Kalogianni I., Papadopoulou H. 2006. How tobacco control policy affects smoking expenditures: A microeconomic approach. *International Review of Applied Economic Research*, 1(2): 125-142.

- 6.2.5 Raptou E., Mattas K., Katrakilidis C. 2009. Investigating smoker's profile: The role of psychosocial characteristics and the effectiveness of tobacco policy tools. *American Journal of Economics and Sociology*, 68(2): 603-638.
- 6.2.6 Raptou E., Galanopoulos K., Katrakilidis C, Mattas K. 2012. Public support toward tobacco control: consumer responsiveness and policy planning. *American Journal of Health Behavior*, 36(5): 666-680.
- 6.2.7 Raptou E., Papastefanou G., Mattas K. 2017. Investigating the influence of eating habits, body weight and television programme preferences on television viewing time and domestic computer usage. *Perspectives in Public Health*, 137(1): 59-72.
- 6.2.8 Raptou E, Papastefanou G. 2018. An empirical investigation of the impact of smoking on body weight using an endogenous treatment effects model approach: the role of food consumption patterns. *Nutrition Journal*, 17: 101.
- 6.2.9. Raptou E. The Role of Snack Choices, Body Weight Stereotypes and Smoking Behavior in Assessing Risk Factors for Adolescent Overweight and Obesity. *Foods*, 2021, 10, 557.
- 6.2.10. Raptou E, Papastefanou G. Analyzing the Influence of Wine and Beer Drinking, Smoking, and Leisure Time Screen Viewing Activity on Body Weight: A Cross-Sectional Study in Germany. *Nutrients*, 2021, 13, 3553.
- 6.2.11. Raptou E, Manolas E. Consumption patterns and public attitudes toward organic foods: the role of climate change awareness. *Climate Change in the Mediterranean and Middle Eastern Region*, Springer Publications (accepted)

6.3) Ανακοινώσεις σε διεθνή συνέδρια

- 6.3.1 Raptou E., Mattas K. 2004. Controlling factors that affect cigarette demand in an open economy. *57th International Atlantic Economic Conference*, Lisbon, Portugal, 10-14 March.
- 6.3.2 Tsibouras K., Tsioumanis A., Mattas K., Raptou E. 2004. The nature of trade-offs between economic development and environmental protection- economic

and ethical considerations. *5th Congress of the European Society for Agricultural and Food Ethics*, Leuven, Belgium, 1-4 September.

- 6.3.3 Raptou E., Mattas K. 2005. An empirical investigation of the determinants of smoking expenditures. *59th International Atlantic Economic Conference*, London, UK, 9-13 March.
- 6.3.4 Raptou E., Mattas K., Katrakilidis C. 2005. Analysing the determinants of smoking behaviour and their differences across various smoking groups. *9th International Conference on Marketing and Development (ICMD)*, Thessaloniki, Greece, 8-11 June.
- 6.3.5 Raptou E., Mattas K., Katrakilidis C. 2005. An empirical investigation of public support toward anti-smoking policies. *XIX International Conference on Population Economics (ESPE 2005)*, Paris, France, 16-18 June.
- 6.3.6 Raptou E., Mattas K., Katrakilidis C. 2006. A microeconomic investigation of cigarette consumption: evidence from Greece. *XX International Conference on Population Economics (ESPE 2006)*, Verona, Italy, 22-24 June.
- 6.3.7 Raptou E., Mattas K., Katrakilidis C. 2009. Public responsiveness to tobacco control: a bivariate semi-ordered probit model analysis. *European Applied Business Research Conference*, Prague, Czech Republic, 8-11 June.
- 6.3.8 Raptou E., Papastefanou G., Mattas K. 2009. An empirical study of the factors inducing weight status and the relationship between smoking and body mass. *International Conference Marketing – From Information to Decision*, Cluj-Napoca, Romania, 30-31 October.
- 6.3.9 Raptou E. & Papastefanou G. 2014. Analysing the effect of socio-demographic characteristics and body weight on coffee consumption: the role of smoking participation. *International Business Conference*, Las Vegas, Nevada, 5-8 October.
- 6.3.10 Raptou E., Papastefanou G., Galanopoulos K. 2016. Factors affecting body weight: the role of cigarette smoking and coffee consumption. *3rd International Conference on Social Sciences*, Bali, Indonesia, 19-20 September.
- 6.3.11 Tsagkidou P. & Raptou E. 2018. Investigating consumer attitudes toward sustainable agricultural production and “environmentally friendly” foods: a

qualitative approach. Protection and Restoration of the Environment, PRE-XIV, Thessaloniki, Greece, 3-6 July.

6.3.12 Zulug A., Raptou E., Mattas K. 2018. From ancient to refined wheat with different perspectives: from nutritional value to consumer preferences. 164th EAAE Seminar - Preserving Ecosystem Services via Sustainable Agro-food Chains, Chania, Crete, 5-7 September.

6.3.13 Raptou E. Predictors of tobacco consumption in adolescents: the impact of body image concerns and body weight stereotypes. 8th Business and Management Conference, September 4-7, 2018, Venice, Italy.

6.4) Ελληνικά συνέδρια/ημερίδες

6.4.1 Ράπτου Ε., Πανάκης Χρ., Τζίμητρα-Καλογιάννη Ε. 2005. Συμπεριφορά και στάσεις των νεαρών ενηλίκων καταναλωτών κρασιού. *Εσπερίδα Ενημέρωσης για τον Καταναλωτή: Το Ευρωπαϊκό Κρασί*, Θεσσαλονίκη, 24 Ιανουαρίου.

6.4.2 Ράπτου Ε. 2007. Απασχόληση και επιχειρηματικότητα στον αγροτικό χώρο: Δίκτυο δομών ενθάρρυνσης επιχειρηματικότητας νέων αγροτών. *Ημερίδα Ενημέρωσης: Η απασχόληση στον αγροτικό χώρο*, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Θεσσαλονίκη, 18 Δεκεμβρίου.

6.4.3 Ράπτου Ε. 2012. Αγοραστική συμπεριφορά καταναλωτή – Οι επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης. Ημερίδα: «Η διαμόρφωση της τοπικής καταναλωτικής συνείδησης ως απαραίτητη προϋπόθεση για την οικονομική ανάπτυξη του τόπου μας», Ορεστιάδα, 12 Δεκεμβρίου.

6.4.4 Ράπτου Ε. 2015. Η αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών ως προς τα βιολογικά προϊόντα. 1^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Βιολογικής Γεωργίας και Κτηνοτροφίας, Παρανέστι Δράμας, 22-24 Νοεμβρίου.

6.4.5. Ράπτου Ε. 2019. Αξίες και στάσεις καταναλωτών ως προς τα βιολογικά προϊόντα. Αναπτυξιακό Συνέδριο «Μαγνησία 2030», Βόλος 6-8 Δεκεμβρίου.

6.4.5. Ελευθεριάδης Π, Ράπτου Ε, Μανωλάς Ε. 2021. Η εμπορία, η προώθηση και η ανταγωνιστικότητα του ελληνικού μεταξιού: μία ποιοτική προσέγγιση. 5η Επιστημονική Διημερίδα στην Περιβαλλοντική Πολιτική και Φιλοσοφία. Ορεστιάδα, 8-9 Μαΐου.

6.5) Βιβλία

Ράπτου Ε. Mohanda Karamchand Gandhi. Η Περιβαλλοντική Σκέψη στον 20^ο Αιώνα.

Επιμέλεια: Μανωλάς Ε. & Γαλατσιάδα Σ. Εκδόσεις Δίσιγμα, 2021 (συγγραφή κεφαλαίου)

6.6) Μελέτες

Ράπτου Ε., Τσακίριδου Ε., Τζιμητρα-Καλογιάννη Ι., Καρακώστας Ι. 2006. Μελέτη

Σκοπιμότητας: «Δίκτυο Δομών Ενθάρρυνσης Επιχειρηματικότητας Νέων Αγροτών/Αγροτισσών και Νέων/Νεανίδων της Υπαίθρου – ΑΓΡΟΓΕΝΕΣΙΣ.

Επιστημονικώς Υπεύθυνος: Μάττας Κ. *Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης*, σελ. 287.